Nama : Iqbal Hadi Subekti

Prodi : S1-Sistem Informasi

NIM : 12.0011

Judul : Cara Membangun Produk Yang Disukai Pengguna

Tahun Penerbitan : 2017

Jumlah halaman : 41 halaman

**Kelebihan :**

Mengungkapkan secara mendalam mengenai cara-cara yang digunakan untuk menghasilkan sebuah produk yang diminati oleh banyak orang dan analisa mengenai kegunaan produk serta alat yang digunakan untuk menciptakan produk tersebut.

**Kelemahan :**

Banyak pendapat tokoh yang intinya sama dan diulang juga isinya memaparkan teknik-teknik penciptaan sebuah produk yang pernah digunakan sebelumnya.

***Cara Membangun Produk Yang Disukai Pengguna***

**Dasar Pengujian Pengguna**

Pengujian pengguna berarti mengumpulkan umpan balik dari pelanggan dengan tujuan memasukkannya ke dalam pengembangan produk. Semakin dini hal ini terjadi, semakin baik.

Pengujian pengguna dapat memiliki berbagai fungsi. Menurut Experience UX, pengujian pengguna harus menentukan seberapa mudah digunakan dan menyenangkan suatu produk.

Perusahaan beralih ke pengujian pengguna saat mereka ingin tahu apakah mereka memecahkan masalah nyata atau jika fitur baru adalah usaha yang berharga. Dengan produk yang menyenangkan, pengguna bisa fokus dalam mencapai tujuan mereka.

**Cara Menghindari Bias Dalam Pengujian Pengguna**

Saat melakukan pengujian pengguna ada banyak tip tentang cara menghindari bias. Ini tidak wajib bagi orang-orang yang memberikan umpan balik untuk memiliki pengetahuan akhir atau desain. Tapi kelompok uji harus terdiri dari orang-orang yang mungkin menggunakan produk secara teratur.

Apa yang bisa dilakukan untuk menghindari bias ketersediaan? Berikut adalah beberapa contoh. Saat menyebutkan kata-kata seperti "bahagia", "seperti" atau "tidak suka" dalam survei yang menyertai tes.

Untuk mendapatkan hasil maksimal dari pengujian pengguna, perusahaan harus tetap sederhana dan mempersiapkan pemikiran pertanyaan. Pengguna seharusnya tidak merasa wajib memberikan jawaban jika mereka tidak mengerti pertanyaan.

Saat uji coba pengguna yang terburu-buru, ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi pengguna dalam cara negatif Misalnya, pengguna mungkin mengalami kecemasan kinerja, bisa membandingkan diri dengan peserta lain atau bahkan mulai berkompetisi dengan mereka.

**Mengapa pengujian pengguna maraton bukan sprint?**

Sama seperti maraton, pengujian pengguna mengharuskan setiap orang terlibat untuk konsisten dalam jangka waktu yang lama. Dengan membawa pengguna dan mengamati mereka saat menggunakan produk dalam skenario tanpa naskah, perusahaan bisa mendapatkan gambaran yang lebih baik mengenai masalah yang dihadapi pengguna.

Saat merancang produk dengan pengguna, Anda selangkah lebih dekat untuk membangun produk yang sukses. Lagi pula, Anda ingin pengguna tidak hanya menemukan solusi untuk kebutuhan mereka, tapi juga hubungan positif dengan merek Anda. Di situlah proses adopsi konsumen datang, dimana pengguna menjadi pelanggan setia.

**Apa yang Membuat Pegangan Produk?**

Proses adopsi konsumen terdiri dari lima tahap yang jelas dibutuhkan pengguna sebelum mereka diakuisisi pelanggan. Ini adalah:

- Kesadaran

- Ketertarikan

- Evaluasi

- Percobaan

- Adopsi / Penolakan

Ketika pengguna telah memutuskan untuk mengadopsi sebuah produk, perusahaan harus mendorong lebih jauh untuk mempertahankannya dan pastikan pelanggan mereka tetap loyal.

**Apa yang Harus Anda Ketahui Sebelum Memulai**

**Menemukan Pelanggan yang Tepat**

Beberapa filter dasar yang bisa digunakan untuk menyempurnakan pengguna ideal adalah:

- Negara

- Umur

- Jenis kelamin

- Status sosial ekonomi

**Metode yang Berbeda: Ikhtisar**

Bergantung pada apa yang ingin Anda uji, metode pengujian pengguna Anda mungkin akan berubah.

Berikut adalah ikhtisar tentang metode yang berbeda:

- Pemasangan lorong melibatkan pemilihan orang secara acak di ruang netral.

- Pengujian kegunaan jarak jauh lebih disukai dalam skenario dimana pengamat, pengembang, dan penguji semuanya tinggal di berbagai negara.

- Expert review, sesuai namanya, menggunakan tenaga ahli di lapangan untuk menguji kegunaan, efisiensi dan efektivitas antarmuka produk digital.

- Tinjauan ahli otomatis juga mengandalkan para ahli, namun juga menggunakan pemrograman otomatis.

- Uji coba A / B atau split testing adalah metode yang umum digunakan dalam pemasaran dan web pengembangan.

Mendapatkan umpan balik dari pengguna bisa terjadi bahkan sebelum memiliki ide untuk produk berikutnya. Hal ini bisa dilakukan dengan mendatangkan kelompok sasaran agar bisa belajar tentang masalah yang dihadapi pengguna.

Produk yang memberikan pengalaman pengguna yang luar biasa membantu perusahaan membedakan mereka sendiri dari persaingan pasar.

**Bagaimana Anda Dapat Menggunakan Usernap untuk Pengujian Pengguna**

Usersnap adalah solusi umpan balik yang memungkinkan Anda mendapatkan umpan balik berkualitas tinggi dari penguji dan pengguna. Usersnap bekerja dengan lancar dengan solusi yang Anda dan tim Anda gunakan. Usernap sangat bagus untuk tim dari semua ukuran. Usernap membuat Anda tertutup, tidak peduli seberapa kecil atau besar proyek dan tim Anda.